

Les enjeux de la tech & du web

Deux spectacles/conférences de Victor Baissat

#1: Le phishing ou hameçonnage // #2: Les brouteurs

Dossier de Presse

Les enjeux de la tech & du web

Deux spectacles/conférences de Victor Baissait

#1: Le phishing ou hameçonnage // #2: Les brouteurs

Ces deux premiers spectacles/conférences de et interprétés par Victor Baissait sur les enjeux de la tech & du web évoquent principalement pour le premier: le phishing ou hameçonnage & le deuxième : les «brouteurs».

Êtes-vous conscient(e) des dangers et des arnaques qui se cachent derrière les écrans et les claviers que nous utilisons quotidiennement ? Le phishing/hameçonnage prend de plus en plus de formes et les escrocs sont de plus en plus créatifs, ce qui est aussi le cas des escrocs appelés «brouteurs».

Des spectacles/conférences ludiques, pédagogiques, destinés à tous les âges, pour cerner le numérique, les enjeux de la tech et du web avec à la fin une session de questions/réponses. Chaque spectacle est autonome. Il n'est pas nécessaire d'avoir vu le premier pour comprendre le deuxième et ainsi de suite.

Les enjeux de la tech et du web # 1: Le phishing/hameçonnage

Durée: Approx. 1h20 + session Q/R

Les enjeux de la tech et du web # 2: Les brouteurs

Durée: Approx. 1h20 + session Q/R

Les enjeux de la tech et du web # 3: En cours d'écriture

Plus d'infos: <https://lesenjeuxdelatechetduweb.fr/>

Les enjeux de la tech & du web

Au sujet de l'auteur: Victor Baissait

Victor Baissait est spécialiste/enseignant sur les sujets de la tech et web (& du design). Il est aussi journaliste musical, web designer, web développeur & scambaiter.

Il enseigne dans des écoles de web, tech, design, cybersécurité, évènementiel, etc.: Web School Factory, ECV Digital, Sup' de Vinci, Campus Digital, Eductive Dbs, etc.

Il intervient régulièrement dans les médias et podcasts pour apporter son expertise sur les sujets en rapport avec la tech et le web (Arnaques, brouteurs, faux profils, fake news, IA, images générées par IA, réseaux sociaux, OSINT, data/datviz, etc.): BFM TV, France 24, LCI, TF1 [JT de 20H], On n'est plus des pigeons [France-tv Slash], C Dans L'air [France 5], L'œil et la main [France 5], AFP (factuel), Le Monde, 20 Minutes, Les Échos, l'Opinion, Challenges, France Inter, France Info, France Culture, RMC, Liberation.fr, LeParisien.fr, LePoint.fr, Tech&Co, Loopsider, etc.

site officiel: <https://victorbaissait.fr>

Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/victorbaissait/>

Twitter: <https://twitter.com/VictorBaissait>

Youtube: <https://www.youtube.com/@VBaissait>

Twitch: <https://www.twitch.com/victorbaissait>

Instagram: <https://www.instagram.com/victorbaissait/>

C Dans l'air, France 5, 18/01/25



VICTOR BAISSAIT
Membre de l'association "Arnaque moi si tu peux"

Charles Matin, RMC [Direct], 17/01/25



VICTOR BAISSAIT | Enseignant dans la tech et "chasseur de brouteurs"
QUI SE CACHE DERRIÈRE LE FAUX BRAD PITT ?

Apolline de 9 à 10, BFMTV [Direct], 17/01/25



VICTOR BAISSAIT Spécialiste des brouteurs et enseignant en tech-web
9-10 BRAD PITT : LA DÉTRESSE DE LA VICTIME

JT de 20H, TF1, 01/11/24



VICTOR BAISSAIT
PROFESSEUR EN INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Première Edition, BFMTV, 17/01/25



VICTOR BAISSAIT Journaliste spécialisé dans le numérique
FAUX BRAD PITT : LE FLÉAU DES "BROUTEURS"

JT de 20H, TF1, 24/09/24



VICTOR BAISSAIT

Côté cobfrère, Le Média [Direct] 16/04/24



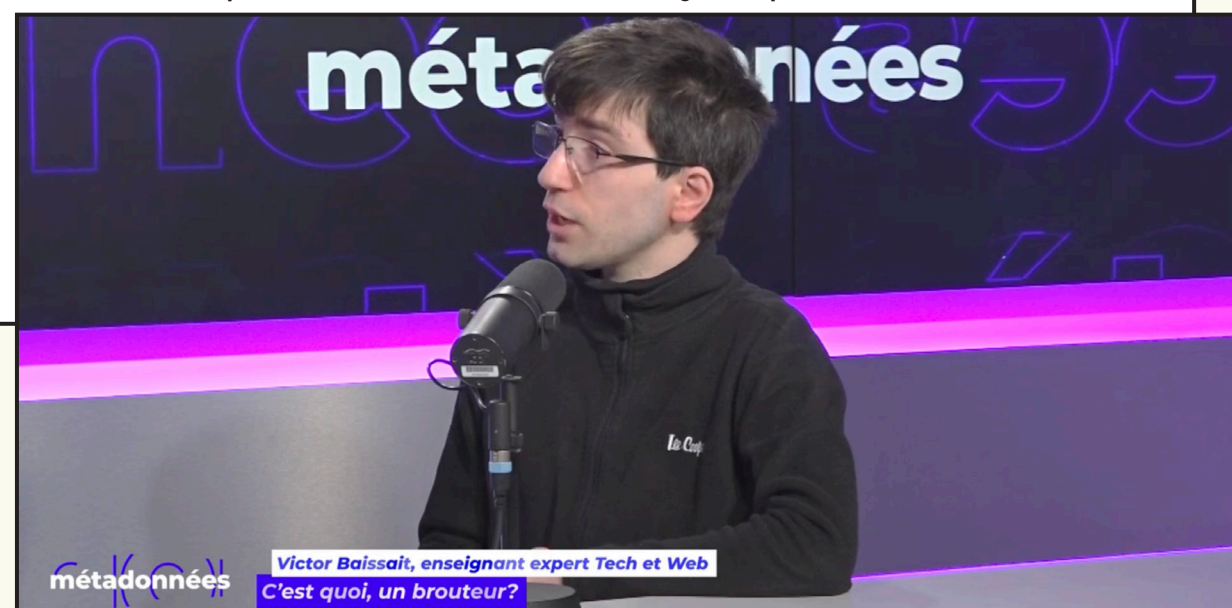
90 minutes, BFMTV [Direct], 13/03/24



L'œil et la main: Trop beau pour être vrai, France 5, 30/01/2023



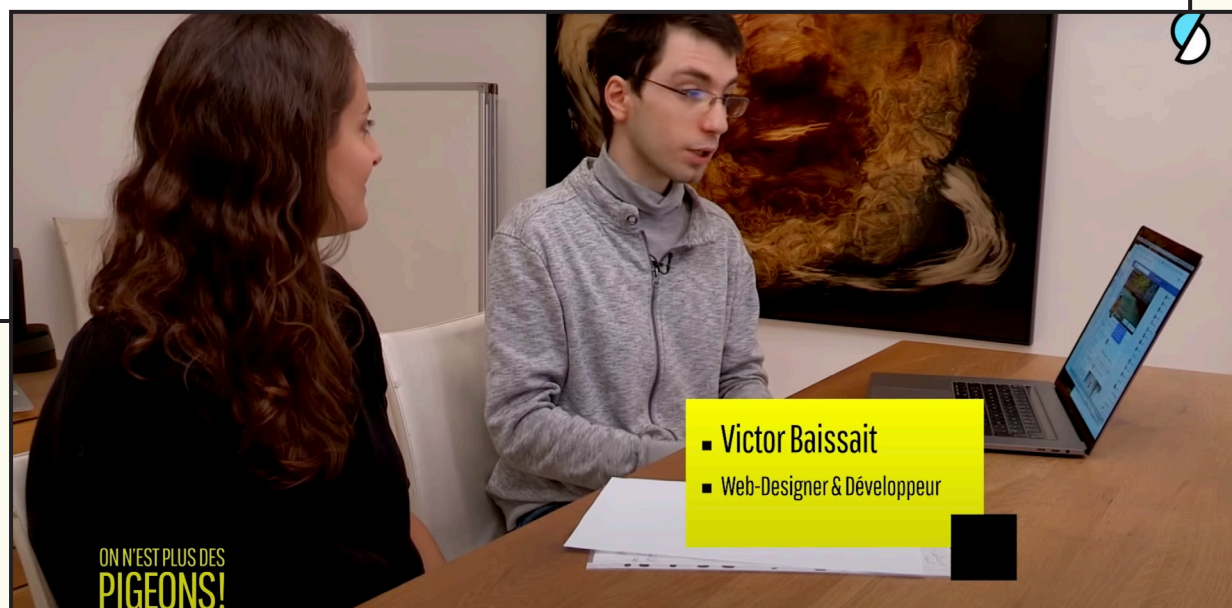
Métadonnées: c'est quoi un brouteur? avec Victor Baissait, enseignant expert de la tech, Tech&Co, 27/01/23



Anti-complot, sujet sur les faux comptes Twitter: Fake news 2.0, LCI [Direct], 03/12/21



On n'est plus des pigeons ! Comment reconnaître les fake news ?, France-tv Slash, 16/02/20



Les enjeux de la tech & du web

Quelques interventions dans les médias de V. Baissait

Sur Meta, de fausses vidéos de célébrités se multiplient pour mieux vous arnaquer, L'ADN, 02/04/24

Victor Baissait, journaliste spécialisé sur l'OSINT (des enquêtes basées sur des documents trouvés librement sur Internet) archive justement ces vidéos au fur et à mesure de leur sortie. Pour lui, ces dernières sont dans la continuité d'autres vidéos, moins perfectionnées, qui étaient diffusées dès 2021 sur des applications de jeux free to play (des jeux gratuits qui se financent en diffusant de nombreux spots de pub). Regroupées au sein d'une base de données par **Victor Baissait**, les 200 vidéos répertoriées abordent principalement quatre thématiques : les applications de casinos et de jeux d'argent, les applications de trading, plus rarement la promotion de médicaments (...).

Ont-ils vraiment vanté les mérites d'une application en plein journal télévisé ?, France Info, 08/02/24

Le phénomène n'est pas nouveau. **Le spécialiste et enseignant en nouvelles technologies Victor Baissait**, qui s'y intéresse depuis des mois (...). Aujourd'hui, les «faux reportages» sont plus réussis et plus nombreux. «Je me concentre sur les vidéos francophones, et j'en ai recensé des centaines ces derniers mois», explique-t-il au micro de franceinfo. Pourtant, une partie des vidéos publiées sont supprimées, «il y en a donc des dizaines de milliers», évalue **Victor Baissait**.

Une fausse voix de Mbappé générée par IA fait la promotion d'arnaques sur Facebook, Numerama, 02/02/24

Victor Baissait, spécialiste des sujets numériques, a repéré ces vidéos sur le réseau social et a partagé à Numerama de nombreux extraits. (...) **Victor Baissait** a également repéré des fausses pubs pour des crèmes prétendues médicales avec la voix de Michel Cymes.

Les photos des premiers pas de l'Homme sur la Lune «fausses» ?, L'AFP Factuel, 15/12/23

«Il faut faire très attention avec les outils de vérification qui utilisent l'intelligence artificielle», souligne **Victor Baissait, spécialiste des images générées par IA** (lien archivé ici), à l'AFP le 13 décembre 2023. «Il y a souvent des erreurs. Des outils de vérification peuvent affirmer qu'une image est de l'intelligence artificielle alors que ce n'est pas le cas. Il faut bien avoir en tête que ces outils ne sont que des indicateurs et il ne faut pas du tout avoir une confiance aveugle en eux», continue-t-il. (...)

De plus, on ne peut pas savoir exactement quelle photo a été utilisée par les ingénieurs de Sber pour effectuer ce test. Si la photo a été volontairement retouchée, ne serait-ce que pour ajouter de la luminosité ou du contraste, «alors l'outil peut détecter des anomalies, même si ce n'est pas vraiment le cas», affirme **Victor Baissait**. (...)

«**Pour le spécialiste de l'IA Victor Baissait**, «la fausse mort de Paul McCartney en 1966, les rumeurs autour de l'assassinat John F. Kennedy et la remise en cause des premiers pas de l'Homme sur la Lune sont les trois théories du complot les plus actives du XX^e siècle». (...)

«L'URSS n'a, elle-même, jamais dit que c'était faux. Et s'ils étaient en mesure de la faire, ils ne s'en seraient pas privés», soutient ainsi **Victor Baissait**». Un argument également souligné par la NASA

Une usine de téléphones portables en Zambie ? Attention à cette image générée par IA, L'AFP Factuel, 20/11/23

L'outil le plus fiable et le plus efficace reste l'observation, c'est pourquoi l'AFP a soumis l'image diffusée sur les réseaux sociaux à **un spécialiste des images générées par IA, Victor Baissait** : «Le meilleur moyen de vérifier si une image est générée par l'IA c'est de regarder ce qu'on voit dans l'image, s'il y a des choses trop bien faites ou au contraire, incohérentes», explique-t-il, le 13 novembre.

«Sur cette image, quand on regarde attentivement, on voit beaucoup de cartes électroniques. Difficile de savoir si elle est fidèle à la réalité quand on ne s'y connaît pas, mais certains smartphones et cartes graphiques ont tout de même l'air un peu étirés», observe-t-il.

Le compte Twitter d'Anne-Sophie Lapix a-t-il été fermé par Elon Musk ? Libération.fr [Checknews], 23/06/23

Comme repéré par le **spécialiste de la tech Victor Baissait**, si le pseudo reste identique, le second compte est bien distinct de celui qu'utilisait Anne-Sophie Lapix, puisqu'il ne partage pas le même identifiant.

Réseaux sociaux : Sur Twitter, le nombre de spams s'envole et Elon Musk bat de l'aile, 20 minutes, 03/06/23

De son côté, l'**expert et enseignant en tech-web Victor Baissait** a eu plus de chances et a réussi à échanger avec ce bot incarné par Brie Larson. (...) Mais surtout, la discussion invite l'utilisateur vers une plateforme qui serait celle de la marque Boulanger. Sauf que c'est une fausse interface, remarque **Victor Baissait**. (...) Et au fil de la discussion, **Victor Bassait** remarque également que l'arnaque devient de plus en plus tordue. (...) «Je me suis perdu», avoue-t-il (...). Une chose est sûre, la localisation des escrocs. Toujours selon **Victor Bassait**, ils se situeraient aux Emirats arabes unis.

De nombreux utilisateurs de Twitter victimes d'une campagne de spam, LeParisien.fr, 30/05/23

Spécialiste de la tech et du web, Victor Baissait a lui-même reçu « plusieurs dizaines » de ces messages « en l'espace de quelques heures ». « Je n'avais jamais vu ça », assure-t-il au Parisien. En tentant de remonter la trace des auteurs de ces messages, il a constaté que certaines photos et pseudos de comptes concernés avaient déjà été utilisés par de faux profils lors d'une précédente vague, en avril dernier. Après avoir échangé quelques messages sur WhatsApp avec le numéro fourni dans les messages, il a été redirigé vers un site l'invitant à prendre part à un projet évoquant « un système d'escroquerie pyramidal ». « C'est de pire en pire », estime aussi **Victor Baissait**.

Barbie a lancé un générateur de «mèmes» mais attention aux photos que vous partagez, bfmtv.com, 07/04/23

(...) l'**expert tech Victor Baissait** avertit que les utilisateurs doivent être vigilants avec ce genre de générateur d'images et avec les données qu'ils partagent. Il souligne par exemple: «on ne sait jamais ce que vont devenir les photos que vous uploader dessus» et qu'un tel site «peut attirer les pirates».

Une photo prise lors d'une manifestation en France ? : FAUX, L'AFP Factuel, 31/03/23

Joint par l'AFP le 30 mars 2023, **Victor Baissait, spécialiste des images générées par l'IA**, souligne : «C'est une image plutôt réussie à première vue, qui ressemble fortement au style du [générateur d'images par IA] Midjourney. Quand on voit le fond, on sait que l'internaute a très probablement demandé à faire quelque chose qui se passe en France, on reconnaît des caractéristiques de bâtiments français dans des rues où il y a des manifestations.» (...) «L'image a un grain différent de celui d'une photo : elle a l'air peinte, ce qui est généralement le cas des images générées par IA. Une tache de sang sur la main est bizarre. L'un des casques sur le CRS le plus à gauche, car il semble cassé, avec une partie qui ressort. Le CRS a droit à une visière beaucoup trop longue, il y a une encoche peu réaliste dessus, et elle rentre dans la tête de la personne alors qu'elle n'est pas cassée», pointe **Victor Baissait**. (...) «Ce sont des images qui émeuvent car elles sont ancrées dans l'actualité avec le débat autour des violences policières, donc ça paraît crédible, ce qui pousse les gens à retweeter sans questionner», analyse **Victor Baissait**.

Une attaque de bots relaie le hashtag penuriecarburant des dizaines de milliers de fois, FranceInter.fr, 11/10/22

«Je reste sans voix, c'est très atypique», réagit **Victor Baissait, spécialiste des enjeux des réseaux sociaux et surtout des faux profils sur Twitter** (...) **Victor Baissait** a séquencé ces bribes sur Google, pour «voir s'il y avait des répétitions», «mais ça ne correspond à rien». (...) **Victor Baissait** aussi pense qu'il s'agit d'«un groupe». «C'est peut-être une opération marketing», dit-il dubitatif, «mais honnêtement c'est très atypique, ça ne correspond à aucun schéma, aucune logique»

Comment repérer les fausses photos de profil sur les réseaux sociaux ?, France24.fr, 19/11/21

Pour **Victor Baissait**, interrogé par la rédaction des Observateurs de France 24, ces comptes constituent, sous couvert d'humour ou de blagues, un danger : «Ces comptes s'opposent à tout ce qu'ils considèrent être la "culture woke", et leur objectif de brouiller le message sur les réseaux sociaux en faisant croire aux autres militants d'extrême droite ou de droite qu'ils sont de vrais militants.